

Ateliers de l'assemblée générale du 6 avril 2019
FEP
Synthèse des actions

1 Jeunesse

Accompagner la transition générationnelle, numérique, organisationnelle

Il faut modifier les habitudes de nos institutions pour s'adapter aux attentes des jeunes et leur laisser une place. Ces attentes sont :

- Intérêt personnel (formation, engagement, ...);
- Action qui a un sens (et notamment développement durable);
- Accueil individuel ou de groupe (de jeunes);
- Possibilité de rencontre.

Une autre caractéristique est que l'engagement des jeunes n'est pas forcément dans la durée, dans ce cas ce ne seront pas des « bénévoles pivot ».

Il faudra rester attentif et vigilant à la mise en place du service national universel.

L'atelier propose de faire un projet pilote :

- Quelques membres de la FEP font une liste d'offre pour l'accueil de jeunes ou de services.
 - > Offres d'actions ponctuelles, ayant un sens, pour individu ou groupe ; de professionnalisation ou d'action ex : participation à une course avec les handicapés, animation de jeux dans les MECS, service civique, rencontre sportive, ...
 - > Offres de service (prêt de véhicule, de terrain de camp, ...)
- Cibles prioritaires : catéchumènes, EEUDF, YMCA.
 - > On interroge ces cibles prioritaires pour une expression des besoins.
 - > On crée une plateforme de mise en relation dans les 2 sens
- On met en place une mutualisation des petites associations pour des actions, et la mise en relation locale.

2 Communication

Relever le défi de la communication : Comment porter une parole forte en interne et à l'extérieur et mieux rayonner ?

La FEP doit apporter des outils de communication pour avoir une image partagée comme dans le cas d'une franchise. Il faut témoigner de ce que l'on fait pour dupliquer, ... partager l'Espérance. En cela la place des media est importante (et pas seulement les media protestants). Il faut travailler ensemble avec les pouvoirs publics, le grand public, la société civile...!

L'ESSENTIEL AVANT L'INNOVANT : posons déjà les bases de la communication avant d'innover dans le digital. Il faut un travail d'identification des objectifs / messages / cibles puis des outils « print » et numériques.

Cibles de communication proposées par les participants à l'atelier

- Adhérents ;
- Partenaires ;
- Bénévoles ;
- Salariés ;
- Protestants, connaissant ou non la FEP ;
- Paroisses et pasteurs (pour parler des entraides) ;
- Non protestants ;
- Monde politique ;
- Bénéficiaires des actions des adhérents ;
- Médias.

Ce que les participants attendent de la FEP

- Finir le film sur les EHPAD et le diffuser ; (remarque cette demande dénote un problème de communication interne, le film existe et est disponible sur le site de la FEP à l'adresse : <http://www.fep.asso.fr/2017/12/la-parole-aux-residents/>);
- Soutenir par des supports et des formations de communication et/ou de stratégie de communication ;
- Faire connaître certains métiers des adhérents, (avoir des actions du type « vis ma vie ») ;
- Avoir une carte de France des adhérents à jour sur le site ;
- Récupérer et mettre à disposition un fond documentaire vidéo et autre de tous les adhérents ;
- Faire un cadrage sur des demandes en matière de communication (vidéo, ...).

Ce que les participants peuvent apporter à la FEP

- Mettre a dispo des ressources liées à des actions ;
- Relayer les informations FEP nationales et les diffuser aux paroissiens ;
- Partager l'actualité de leur association ou fondation ;
- Se faire le relais local d'actions communes ;
- Donner des informations clefs en main ;
- Fournir des photos (avec souci et limite des droits à l'image) ;
- Faire des campagnes de communication vidéo par bénéficiaires, personnes accompagnées, accueillies, usagers, ...

3 Lien fédératif

Construire un lien fédératif porteur de sens

Trois éléments essentiels rassemblent les membres de la FEP

- La référence au protestantisme :
 - > Lien avec l'Eglise ;
 - > Amour du prochain ;
 - > Référence à une « éthique protestante ».

- Des convictions et valeurs à incarner :
 - > Refus de la fatalité face à la misère et aux discriminations (cf charte de la FEP) ;
 - > Accueil, Fraternité, Solidarité, Entraide, Partage, ...
 - > Engagement.
- Des Expériences communes à partager :
 - > Accueil des étrangers, et autres, ...
 - > Capacité à faire travailler ensemble des bénévoles et des salariés ;
 - > Plaidoyer, besoin d'interpellation pour « porter la parole des plus petits ».

Comment la FEP peut-elle promouvoir le lien fédératif ? Quels sont nos besoins et nos attentes ?

- Besoin de mieux se connaître
 - > Créer des liens entre associations ayant des activités proches ;
 - > Poursuite des rencontres régionales « de qualité » ;
 - > Proposer des commissions transversales sur les mêmes métiers au sein d'un « bassin de vie ».
- Mutualiser des moyens
 - > En terme de représentation et de plaidoyer face à l'extérieur ;
 - > Pour la gestion, les savoir-faire, les formations, ...
 - > Pour être capables de mieux se positionner : contrats de maintenance, négociation avec fournisseurs, ...
- Besoin de soutien des « petites entraides »
 - > Sentiment d'isolement ;
 - > Besoin d'ingénierie : évolution des statuts, recherche de fonds, nouvelles technologies, ...
 - > Nécessité d'augmenter le niveau de compétence des bénévoles : travailler les freins pour se déplacer, se former, changer les pratiques, ...

Comment notre engagement fédératif peut-il contribuer à tisser le lien fédératif et à le faire vivre ?

Les grosses structures pourraient se mettre au service des plus petites. Elles pourraient mettre à disposition des expertises dans des domaines techniques : RH, administratif, gestion financière, ... Il est également possible de mutualiser les compétences entre structures. Enfin il serait possible d'organiser des groupes de réflexion et d'échange par métier. Il y a déjà un groupe « DRH ». Il pourrait être envisagé des groupes de travail « manager », « chargé de communication », ...

Il faudrait créer et animer des groupes « Entraide » au niveau régional et/ou national. L'objectif est de développer un soutien par cette dynamique aux petites entraides.

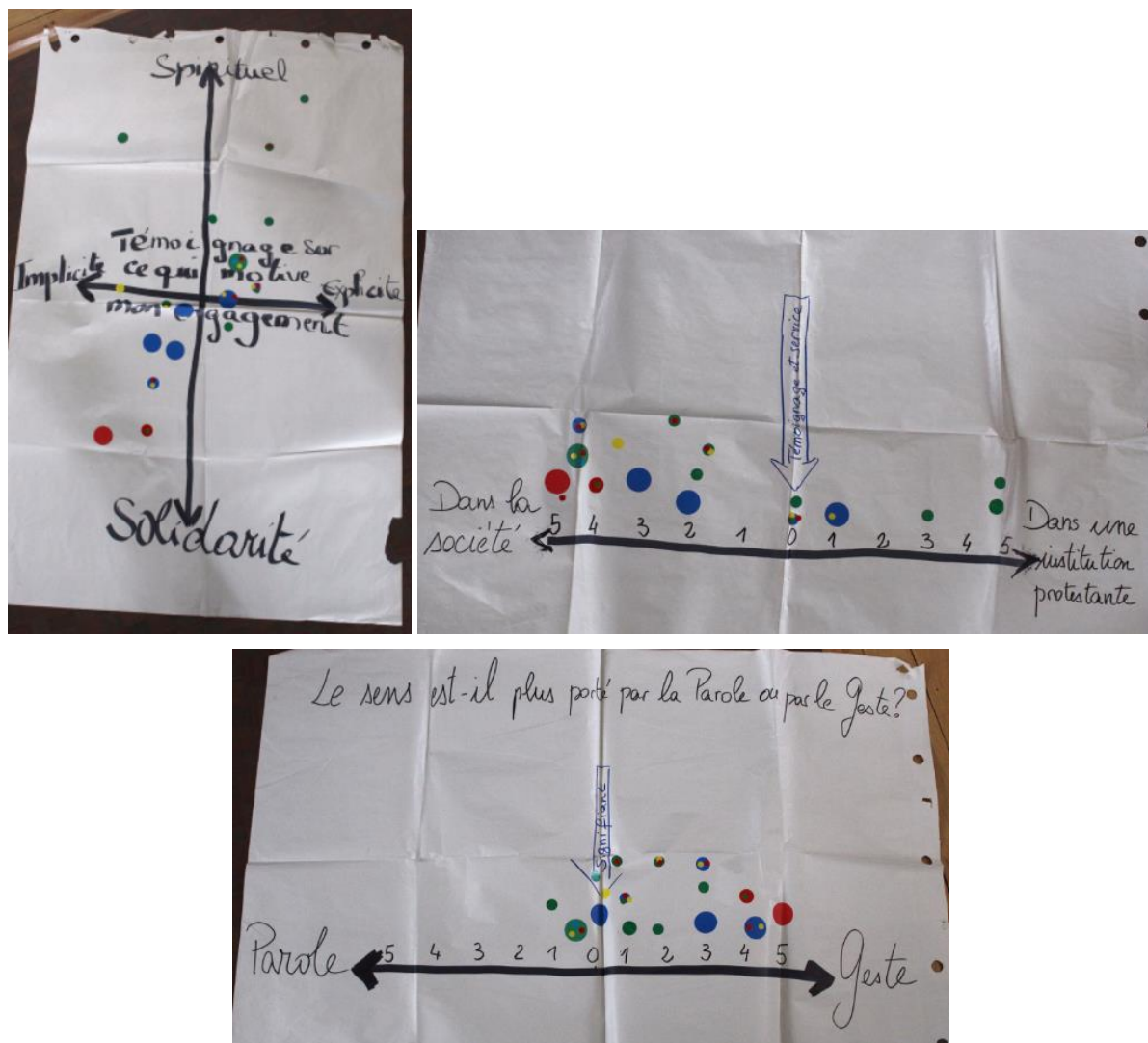
Il pourrait être proposé un point annuel entre la FEP et chaque membre pour réfléchir au lien et à l'engagement de part et d'autre.

Faire les choses progressivement : Apprendre à se connaître avant de construire des projets communs : « Il faut s'aimer avant de se marier ! ... 😊 »

4 Vivre l'Entraide comme une vocation protestante

Depuis 2010, le nombre de protestants est en augmentation de 15-20% (représentant 3% des français). Un quart des protestants ne le sont pas par tradition familiale. L'entrée dans le protestantisme se fait par le caritatif.

Les participants ont positionné leurs structures selon plusieurs axes :



Le positionnement est complexe, dépendant du type d'actions mises en œuvre par chaque institutions, actions souvent très diverses (s'occuper des réfugiés, assurer de l'aumônerie etc, ...) et des financements.

Une même personne peut être dans des institutions ayant des postures / visions différentes

Recommandations

Gouvernance

- Collégialité / recherche du consensus / capacité d'écoute :
 - > Processus de décision long, qui associe les acteurs ;
 - > Explication des processus de décision ;
 - > Collégialité, elle se heurte aux réalités humaines (appétit du pouvoir, besoins de reconnaissance).

Fédération de l'Entraide Protestante

- Inscription dans une histoire qui nous dépasse :
 - > Transmission ;
 - > Mémoire.
- Subsidiarité.

Ethique

- Nécessité d'une réflexion éthique :
 - > Mais pas toujours de comité d'éthique constitué.
- Ethique de situation et de responsabilité, au contact des situations.
- Affichage inégal de l'aspect éthique.

Communication

- Se faire connaître :
 - > Nécessité de communiquer davantage.
- Comment vivre sa foi dans un service ?

Relations avec les autres

- Eglises :
 - > Lien souvent complexe - Problème de maintien du lien tout en ayant un fonctionnement professionnel.
 - > L'accueil des réfugiés a aidé.
- Cadre œcuménique/interreligieux :
 - > Plusieurs témoignages positifs.
- Partenaires/collectifs thématiques :
 - > Plusieurs témoignages positifs.
- Tout partenariat est vivant, a des hauts et des bas.
- Distinguer les relations institutionnelles et les relations au niveau des salariés.