

Constat : il y a nécessité d'une transition

Accord : la FEP n'est pas un opérateur mais peut être un lanceur de projet ; il faudra questionner l'intérêt des commissions actuelles sauf si projet précis avec temporalité limitée.

1- Réinventer l'Esprit fédératif :

Mots clefs : RESEAU, Réflexion, Rencontres, Dialogue, Confiance, Spiritualité, Relation

- Travail sur les **besoins des adhérents**/catégorie en **associant les Régions** et les comités régionaux : proposer des outils, rencontres, mutualisation de moyens, espaces de réflexion, formations... ; consulter régulièrement les adhérents
- Travail sur nos **convictions protestantes** pour mettre en œuvre un **engagement** destiné à **prendre soin**
- Notion de l'**engagement** des membres, signifié lors de l'adhésion ou du renouvellement annuel de ceux-ci, mentionnant droits et devoirs
- Engagement pour organiser/participer à des **rencontres/assises régionales** (ou sur bassin de vie) **régulières** –avec thématiques et contenus préparés
- Obligation de remplir ou d'actualiser annuellement sa fiche de renseignements (contenu à définir) sur site de la FEP

2- Accompagner les transitions générationnelle, numérique, organisationnelle

Mots clefs : AUDACE, Innovation, Rupture, Rébellion, Pépites, Formations.

- Développer la participation de la **jeunesse** à la vie associative (et ecclésiale) :
 - Création d'une chaîne Youtube « Proteste »
 - Rencontre avec les EEUDF pour partenariat (projet aînés, stages, services civiques...)
- Communication : **accompagner les transitions** vers les techniques (twitter, réseaux sociaux, uberisation des services ...) comme vers les nouveaux enjeux
- Développer la place des usagers dans la gouvernance des adhérents
- Faire la cartographie des membres avec les compétences à partager, personnes ressources accessibles
- Nécessité de fournir des **prestations de service aux Entraides** et aux petites associations
- Intégrer la dimension du développement durable

3- Porter une parole forte qui engage et met en mouvement, en interne comme à l'extérieur

Mots clefs : COMMUNICATION, Témoignage, Lobbying, Représentation, Protestation.

- Nommer un « comité des sages » pour réfléchir aux **questions éthiques**/sujets sensibles prêts à répondre rapidement aux questions posées ponctuellement par les adhérents.
- Elargir les actions de **lobbying** et de **plaidoyer**
- Accroître notre **visibilité** : lien avec la FPF, développement de partenariats (entreprises, médias, société civile, autres réseaux ...)
- Aide/ **formation** des adhérents dans leur besoin de se faire connaître et de s'adapter aux nouveaux outils de communication
- S'inscrire dans une **dimension européenne**, développer des liens à l'international, se former pour accéder aux partenariats et fonds européens.