



Créer une épicerie sociale et solidaire : c'est possible !

Synthèse suite au webinaire du 22/11/2022

WEBINAIRE ÉPICERIES SOCIALES ET SOLIDAIRES

Mardi 22 novembre 2022
de 10h à 11h30
En visioconférence



l'épicerie solidaire



I. Sommaire

- II. Définition : épicerie sociale et solidaire
- III. EPISOL – Grenoble
- IV. Épicerie Mozart, Metz
- V. Épicerie solidaire, Bordeaux
- VI. Quelques conseils

II. Définition : épicerie sociale et solidaire

Cette définition est basée sur l'étude de la DGCS de mars 2017. Plusieurs définitions sont possibles, selon la distinction relative au porteur du projet ou au concept et au public.

- Distinction **selon le statut du porteur** de l'épicerie :
 - **épicerie sociale** : portée par une collectivité (CCAS) ;
 - **épicerie solidaire / sociale et solidaire** : portée par une association.
- Distinction **selon le concept, la « philosophie d'intervention » et les publics** de l'épicerie :
 - **épicerie sociale** : une aide alimentaire exclusivement destinée à **des publics en difficulté**, sur critères financiers ;
 - **épicerie solidaire** : une **accessibilité tous les publics** et un appui sur la solidarité territoriale pour promouvoir une alimentation de qualité et un mode d'achat des produits en circuits courts ;
 - **épicerie sociale et solidaire** : un fonctionnement qui repose sur **la mixité des publics** (*des achats au prix du commerce classique ou à un prix plus élevé pour permettre à d'autres de bénéficier d'une tarification sociale*).

Ressources utiles :

- Étude qualitative sur les épiceries sociales et/ou solidaires - Rapport final - Mars 2017 - DGCS
<https://www.vie-publique.fr/rapport/37552-etude-qualitative-sur-les-epiceries-sociales-etou-solidaires-concept-e>
- Guide Pratique - Créer, animer et gérer une épicerie sociale (Banque Alimentaire)
<https://www.banquealimentaire.org/les-epiceries-sociales>

III. EPISOL, Grenoble

<p>Présentation</p>	<p>Une épicerie de 70 m² située dans le quartier Capuche à Grenoble. Le magasin est un véritable commerce de proximité qui propose une grande gamme de produits. Toute personne peut venir faire ses courses, qu'elle soit adhérente ou non.</p> <p>Un camion mobile constitue la version ambulante de l'épicerie solidaire. Il dessert différents lieux de l'agglomération pendant des périodes de trois heures, afin de rendre accessibles les produits au plus grand nombre ; il participe à créer des liens de solidarité entre les habitants.</p> <p>Des paniers solidaires, d'environ 3,5 kg de fruits et légumes, bio et/ou locaux, sont distribués chaque semaine, d'octobre à juin.</p>
<p>Date d'ouverture et horaires</p>	<p>2015, ouvert du mardi au samedi, la journée.</p>
<p>Public et nombre de personnes bénéficiaires</p>	<p>Tout public, avec différentes tarifications selon la situation financière et le quotient familial.</p> <p>(Trois tranches : entre 0 € et 650 € ; entre 650 € et 900 € ; au-delà de 900 € et pour les personnes non adhérentes).</p> <p>1000 personnes par an.</p>
<p>Fonctionnement</p>	<p>Avec des salariés et des bénévoles, la vente est gérée par les salariés et notamment par des salariés en chantier d'insertion économique.</p>
<p>Origine du projet et valeurs</p>	<p>L'association EPISOL est née en 2014 de la rencontre entre le Secours Catholique, le Diaconat Protestant de Grenoble et le CCAS de Grenoble, partageant le constat que les dispositifs de distribution alimentaire ne répondaient pas à de nouveaux besoins émergents notamment pour un public de travailleurs pauvres. À partir de ce constat, les trois membres fondateurs ont imaginé un concept original d'épicerie solidaire, un magasin de proximité accueillant tous les publics en mixité avec un système de tarification différenciée selon les revenus, favorisant l'implication de chacun et la création de lien social.</p> <p>Idées à la base du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - donner la possibilité aux personnes de gérer leur budget, d'être consommateurs et aussi acteurs, afin de renforcer leur pouvoir d'agir ; - remettre les personnes précaires dans le système économique classique avec un magasin valorisant où l'on paie, on a une carte de fidélité, éventuellement on bavarde avec les gens ; - la notion d'accueil dans le magasin s'est dégagée assez vite avec un souhait de mixité des personnes et un endroit convivial où l'on peut se parler ; - un lieu ouvert à tous, quelle que soit l'origine géographique ; les prix sont modulés en fonction de la situation familiale, mais l'épicerie ne vend pas en-dessous du prix d'achat. <p>Valeurs : lieu ouvert à tous, permettant de niveler les réalités sociales, cohésion sociale.</p>

Montage du projet	<p>Trois phases de montage du projet entre 2012 et 2015 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - phase de réflexion ; - phase d'initialisation et préparation ; - phase de lancement. <p>La réflexion a commencé en 2012, avec la contribution d'étudiants de l'IAE Grenoble qui ont élaboré un rapport de stage sur le projet. Afin d'avancer sur les différentes composantes du projet, environ dix groupes de travail ont été créés et ont travaillé sur plusieurs sujets : l'approvisionnement, la recherche de locaux... Des bénévoles des structures porteuses ainsi que des habitants grenoblois ont contribué. Les groupes de travail ont pu avancer sur la recherche de financements, de locaux...</p> <p>Les principes fondateurs ont été établis dont ne jamais vendre à perte les produits achetés par EPISOL. Le magasin a ouvert en 2015, les locaux sont ceux d'une ancienne épicerie de quartier.</p> <p>Les objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - permettre à tous un accès à des produits alimentaires de qualité, à des prix modulés selon la capacité financière familiale et dans un cadre approprié ; - favoriser un comportement alimentaire sain ; - soutenir l'économie locale par le développement des circuits d'approvisionnement courts et de proximité ; - favoriser une mixité sociale permettant un « vivre ensemble » citoyen en intégrant les usagers au fonctionnement de l'épicerie ; - participer à la lutte contre le chômage par l'activité économique et la création d'emplois à destination de personnes en difficulté. <p>Côté financements, le projet a bénéficié de contributions de fondations, du Secours Catholique, du CCAS et de diverses collectivités territoriales.</p>
Personnes référentes	Philippe Odier, Jean-Marc Lefebvre
Site Internet	https://episol.fr/

S

IV. L'épicerie Mozart, Metz

<p>Présentation</p>	<p>L'épicerie Mozart est une épicerie citoyenne, solidaire et sociale, indépendante et entièrement bénévole, créée par l'Œuvre Sociale Protestante, dans un local de 150 m² à Metz. Les personnes bénéficient, en plus de l'accès à l'épicerie, d'un suivi social pendant un an et peuvent rencontrer un médecin et un psychologue bénévoles. Elles ont également accès, dans l'épicerie, à une librairie gratuite, un « coin du don » pour les ustensiles de cuisine et des objets de décoration ainsi qu'à un dressing seconde main.</p> <p>Il y a également un petit marché anti-gaspillage, en fin de journée, pour les invendus du jour qui sont proposés à petits prix aux personnes du quartier.</p>
<p>Date d'ouverture et horaires</p>	<p>2016, ouverture 2 jours par semaine.</p>
<p>Public et nombre de personnes bénéficiaires</p>	<p>Parents isolés, jeunes travailleurs précaires, étudiants logés dans le foyer jeunes travailleurs de la fondation, rencontrant des difficultés momentanées, orientés par des travailleurs sociaux. Les bénéficiaires ont une petite participation à régler. Les personnes peuvent accéder à l'épicerie pour une période d'un an.</p> <p>34 familles soit environ 64 personnes.</p>
<p>Fonctionnement</p>	<p>Uniquement avec des bénévoles, de nombreuses personnes ressources, des professionnels dans tous les domaines d'activité (accompagnement insertion, médecin, coiffeurs...) se mobilisent pour l'accompagnement des publics.</p>
<p>Origine du projet et valeurs</p>	<p>La Fondation avait un local vide, un ancien restaurant à bas coût de 350 m² qui avait fait faillite, et souhaitait utiliser ce local afin de proposer des services complémentaires à ceux qui existaient déjà. La fondation a plusieurs activités : foyer de jeunes travailleurs, maison maternelle pour mamans mineures, maison de retraite, salle de spectacle.</p> <p>La Fondation a monté et créé seule le projet. Il s'agissait avant tout d'organiser une action citoyenne, entièrement bénévole, en évitant des frais de fonctionnement car la structure n'avait pas les moyens.</p> <p>Une étude préalable a montré qu'il existait déjà beaucoup de services sur le territoire : distribution alimentaire, camion itinérant, bons alimentaires par le CCAS... l'idée était de venir en complément de l'existant.</p> <p>La devise de l'épicerie est « respect de soi, respect des autres, respect de l'environnement ».</p>
<p>Montage du projet</p>	<p>Une étude préalable a modelé en grande partie le projet. Elle a dû être bien argumentée et a permis d'identifier les financements possibles.</p> <p>Le montage s'est fait rapidement, en 11 mois, car le local et la seule structure porteuse existaient déjà. Le local a dû être aménagé et les travaux ont nécessité un permis de construire.</p>

	<p>Le principe de l'épicerie était l'équilibre financier. Les quelques bénéfices faits sont réinvestis en produits d'hygiène et d'entretien, qui sont rarement donnés car non périssables.</p> <p>L'épicerie bénéficie de financements publics (conseil départemental de la Moselle, CCAS de la ville - soutien très minime), de financements d'entreprises (notamment la Caisse d'Épargne qui soutient de nombreuses associations dans la région Grand Est), de financements privés (comme le Rotary et des financements de particuliers).</p> <p>D'autres partenaires décisifs dans le projet ont mis à disposition des bénévoles, ou se sont engagés dans le réseau de personnes ressources, notamment pour le suivi social avec du coaching...</p> <p>L'approvisionnement se fait en partie avec la Banque Alimentaire, des magasins de producteurs ; l'épicerie cherche des partenariats avec des magasins spécifiques et établit une convention tripartite magasin, Banque Alimentaire, Œuvre Sociale Protestante.</p>
Personne référente	Isabelle Mahler
Site Internet	https://fr-fr.facebook.com/epiceriesolidairemozart/ https://foyer-mozart.org/

V. L'épicerie solidaire, Bordeaux

<p>Présentation</p>	<p>L'épicerie est dans le quartier des Capucins, un lieu historique de l'alimentation à Bordeaux. C'est un vrai magasin qui propose des produits de base, d'hygiène et d'entretien, mais pas d'alcool. Des aliments de qualité sont vendus à moindre coût.</p> <p>L'épicerie organise deux ateliers cuisine par semaine et occasionnellement des ateliers diététique, compost... L'épicerie est une supérette écocitoyenne. Elle a l'agrément EVS (Espace vie sociale) accordé par la CAF.</p> <p>L'épicerie appartient au groupement des Acteurs locaux de l'alimentation solidaire (GALAS) et a adhéré à l'UGESS (Union des groupements des épiceries sociales et solidaires).</p> <p>Le conseil d'administration fonctionne avec trois collègues dont un collègue des représentants des adhérents ; tous les deux ans a lieu l'élection des représentants des adhérents.</p>
<p>Date d'ouverture et horaires</p>	<p>Mars 2008, ouvert 7 demi-journées par semaine.</p>
<p>Public et nombre de personnes bénéficiaires</p>	<p>Tout public ; habitants de Bordeaux sud, vivant sous le seuil de pauvreté et personnes bénéficiaires de l'aide RSA orientés par des travailleurs sociaux. Un seul tarif affiché en rayon et une facturation à la caisse qui tient compte de l'aide accordée par les services sociaux pour les personnes qui en bénéficient.</p> <p>1 000 familles adhérentes, dont 800-850 familles aidées.</p>
<p>Fonctionnement</p>	<p>Avec trois salariés - coordinatrice, animatrice ateliers et bénévole, animatrice magasin et point accueil - et une étudiante en alternance. 100 bénévoles sur l'année.</p>
<p>Origine du projet et valeurs</p>	<p>L'initiative est née du Foyer pour tous - Jeunesse Habitat Solidaire qui venait de s'implanter dans ce quartier, et avait toujours eu une composante alimentaire. Il a contacté le Diaconat de Bordeaux et le Foyer fraternel pour imaginer une action ensemble.</p> <p>Le projet est né de la volonté commune d'inventer un nouveau modèle d'aide alimentaire avec une épicerie ouverte à tous, pour lutter contre le concept de ghetto et promouvoir un modèle d'économie sociale et solidaire suscitant une mixité sociale et générationnelle.</p> <p>L'objectif était de redonner à chacun sa dignité de consommateur, la liberté de choisir des produits à différents prix et de pouvoir faire ses courses dans un magasin.</p> <p>Plusieurs principes : demander une participation financière, pour la dignité des consommateurs ; proposer des produits bons pour la santé, des aliments non transformés ; aider les gens à cuisiner et économiser <i>via</i> des ateliers ; leur donner la possibilité de devenir acteurs et l'occasion de réintégrer le monde du travail.</p> <p>Valeurs : Réduire l'écart social et mettre en action les principes de la déclaration des droits de l'homme.</p>

Montage du projet	<p>Les trois structures ont associé le conseil départemental de la Gironde, la mairie, la CAF, la politique de la ville, la Banque Alimentaire et des associations voisines aux phases de réflexion et de montage du projet. Ce travail a pris 2 années.</p> <p>Les étapes pour monter le projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - statuer sur un consensus à propos du concept ; - repérer un emplacement de préférence dans un quartier en zone prioritaire et un lieu habituel de l'alimentation ; - trouver des financements pour une aide à la famille et à la personne <i>via</i> le CCAS, pour orienter les personnes vers l'épicerie ; - solliciter des financements pour l'aménagement des locaux, pour les salaires, les frais fonctionnements, les fournisseurs ; - écrire les statuts, le règlement intérieur, la charte... ; - consulter les habitants du quartier.
Personne référente	Françoise Bouvet
Site Internet	https://www.epicerie-solidaire.fr/

VI. Quelques conseils

- **Prendre son temps pour construire le projet : poser** les bases de l'activité, regarder ce qui existe déjà sur le territoire, identifier les problématiques au préalable.
- **Créer une solution adaptée à la situation et la réalité**, tout en sachant ce qui se fait ailleurs. Prendre le temps d'aller visiter les épiceries sociales et solidaires existantes.
- **S'assurer d'avoir les compétences dans l'équipe projet** pour monter le dossier et demander des subventions, ou rechercher des financements auprès d'entreprises, de particuliers. Parmi les personnes qui lancent le projet, quiconque connaît bien le territoire et a potentiellement un réseau (notamment politique) facilite le montage.
- **Équilibrer les actions en tenant compte d'objectifs différents** comme l'accès alimentation, la cohésion sociale, l'insertion...
- **Identifier un partenaire pour chaque besoin repéré.**
- **Tenir compte de la dimension métier** : gérer une épicerie a des particularités, c'est un commerce, il faut tenir compte des réglementations notamment dans le cadre de l'accueil du public et les contraintes sanitaires à respecter.
- **Tout faire avec beaucoup de souplesse**, s'adapter aux imprévus.
- **Ne jamais oublier le « pourquoi » de la création de l'épicerie**, notamment quand des adaptations sont à faire, s'assurer que les évolutions sont toujours en lien avec le but.
- **Se rapprocher des groupements d'épicerie** (via UGESS).