

La Fédération de l'Entraide Protestante recrute son Directeur de la Communication Poste en CDI, basé à Paris, au 1er octobre 2020

La Fédération de l'Entraide Protestante

La Fédération de l'Entraide Protestante (FEP) rassemble 360 associations et fondations œuvrant dans le champ sanitaire, médico-social et social. Reconnue d'utilité publique depuis 1990, elle se fixe pour objectif de lutter contre toutes les atteintes à la dignité humaine, pour une société plus juste et plus solidaire.

Ses membres, répartis dans toute la France, sont engagés sur diverses thématiques : grand âge, exclusion sociale, accueil de l'étranger, handicap, protection de l'enfance, santé...

La communication est l'un des trois axes clefs fixés par le Conseil d'administration, qui a initié une réflexion, en partenariat avec un cabinet conseil, pour refonder sa stratégie.

Le Directeur de la Communication:

Sous l'autorité du Secrétaire général, cet(te) homme ou femme d'engagement souhaite se consacrer à un projet humaniste, politique et spirituel qui rejoint ses idéaux et ses valeurs. Il est chargé de définir la stratégie de communication au service de la vision du Conseil d'administration, de la mettre en œuvre et de la porter en interne comme à l'externe.

Principales missions :

Construction de la stratégie de communication

- A partir du travail de réflexion sur les objectifs, le contenu et les cibles réalisé avec le cabinet conseil, auquel il sera associé, et en lien avec la gouvernance et le Secrétaire général, il élabore un plan stratégique de communication.
- Il identifie les actions, supports et outils à mettre en œuvre pour déployer ce plan.
- Il promeut l'image et développe la visibilité de la FEP en interne et vers l'extérieur.
- Il développe le plaidoyer, en s'appuyant sur les groupes de réflexion de la Fédération et sur les partenaires

Management du service de communication

- Il pilote l'équipe chargée de la communication en interne et les prestataires extérieurs
- Il travaille en réseau avec les responsables de communication des adhérents, des communautés, églises et partenaires associatifs.
- Il construit et gère le budget de communication

Rédaction et diffusion des messages

- Il est le garant des messages, généralistes ou par secteur d'activité, en interne vers les membres ou à l'extérieur en direction des pouvoirs publics, partenaires ou autres cibles.
- Il organise les relations médias, notamment avec les médias protestants.
- Il supervise les publications (print et numérique)
- Aux côtés du secrétariat général, il est porte-parole, défend les positions de la FEP, diffuse les communiqués et prises de positions et s'assure de leur bonne réception.

Profil recherché

Riche d'une expérience confirmée de direction de la communication et de management de la stratégie à 360°, vous êtes un homme ou une femme d'engagement et souhaitez vous consacrer à un projet porteur de sens. Vos compétences, votre créativité et votre implication permettront à la Fédération de renouveler profondément sa stratégie de communication. Vous aimez construire des liens, travailler en réseau et parlez anglais couramment. La vocation sociale de la FEP, inspirée de l'Evangile, rejoint vos valeurs et vous êtes prêt(e) à aller à la rencontre des membres sur l'ensemble du territoire dans leur action au service des plus fragiles.

Adresser lettre de motivation et CV à Monsieur le Secrétaire général de la FEP avant le 10 septembre à recrutement@fep.asso.fr